



## 23. Corporate Media 2011 – The European Masterclass

### Meister-Wettbewerb Corporate Media - new media. film. tv. tools

Veranstaltung:	23. Corporate Media 2011 - The European Masterclass
Jahresleitthema:	development of culture in european communication
Grundlagen:	Qualifizierungs- und Entwicklung eigener Wettbewerbsplattformen - mit Kooperationen (* alle mehrjährig, Auszug) 1977 AV-Tage * 1978 cAVcom Centrum AV-Communication e.V. 1979 Kodak Wirtschaftsfilmfestival * 1983 International Television Association e.V.*, Köln, TX-Dallas 1986 Alfa Video Brno/Prag * 1989 Corporate Video & TV und Corporate Media mit exklusivem Bewertungsverfahren ohne Ranking
Stadt & Land:	BRD - Veranstaltungsort in Vorbereitung
Partner, Schirmherren:	Fördergemeinschaft Audiovisual Communication <a href="http://www.corporate-media-masteraward.com/?id=69&amp;lang=de">http://www.corporate-media-masteraward.com/?id=69&amp;lang=de</a>
Anmeldung; Opening:	Jederzeit; Wettbewerb ab März 2011
Plattform:	European Masterclass Community Member of the European Masterclass
Termin MasterGallery und Preisverleihung:	02. - 03.12.2011
Termin Meldefrist(en):	22.08.2011 und 25.09.2011
Termin Jurierungen (nach Segmenten):	ab 25.08.2010 und ab 25.09.2010; Juroren im Netz
Sektionen:	Medien/Filme/Netz - Innovationen/Konzepte/Online-Lösungen - Tools/Systeme/Hardware - Presentation
Kategorien/Themen:	alle Bereiche von Corporate Media (Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Absatz, Specials), Qualifikation/Training/Business, Public Information, New Media/Mobile Content (Kategorien siehe Ausschreibung)
Bewertungsbasis:	Objektiviertes Mediencontrollingverfahren mit individueller Leistungsbewertung und vertraulicher Qualitätsanalyse auf Basis fachlich differenzierter exklusiver und unterschiedlicher Bewertungsgrundlagen
Teilnahmebedingungen (Technische Formate, Produktionsvorgaben, Längen):	Bedingungen und Proceedings siehe Ausschreibung und <a href="http://www.corporate-media-masteraward.com">www.corporate-media-masteraward.com</a>
Sprachen:	deutsch / englisch
Gebühren:	siehe Ausschreibung und <a href="http://www.corporate-media-masteraward.com">www.corporate-media-masteraward.com</a>
Anmeldung:	Printausschreibung, Online nach Freischaltung
Leistungen:	individuelle Qualitätsanalyse (Summenbogen), Option Info-Counter, Leistungs-, keine Rankingbewertung, Presse- und Kommunikationsarbeit, Experten-, Trend- und Monitor-Tools, Master-Gallery, Preisverleihung und MediaNight, Foto- und Mediendatenbanken, Nachwuchsförderung
Auszeichnungen:	Auszeichnung für hohen Standard, Award of Master, Master of Excellence, Junior-Master, Auszeichnungen von Bestleistungen und Leistungen zur Marktqualifizierung, Master of Communication Europe
Änderungen vorbehalten.	