



Medientrends & Medienkompetenz – Programm der 26. FdM-Fachtagung

Termin: 7. – 8.3.2003. Beginn 11.00 h, Ende 12.00 h. Tagungshotel: Gutshof Ziegelhütte, Luitpoldstr. 79, 67480 Edenkoben, Tel. 06323-9498-0, Autobahn A 65 – Ausfahrt Edenkoben - EZ-Vollpension mit Tagungspauschale € 80,00, Hoteltagungspauschale o. Üb. € 35,00 (obligatorisch für Nichtübernächter, inkl. Mittagessen und 2 Kaffeepausen), DZ-VP € 140,00 – Tagungsgebühr € 200,00; Mitglieder kostenfrei

Anmeldung und Buchung ausschließlich über Fachverband der Medienberater e.V., Hegnacher Str. 30, 71336 Waiblingen, Tel. 07151-22206, Fax 07151-23338, www.fdm-ev.de. Gäste herzlich willkommen!

Programm (Referat, Präsentation, Diskussion und Erfahrungsaustausch)

Hans-Jürgen Jawansky, Jürgen Faust

Einführung in ein neues freiskalierbares und hochauflösendes Präsentationssystem für Show, Corporate Presentation und Überwachung (90 Minuten)

Michael E. Hümmer

MasterMonitoring – Die neuesten und besten Corporate Media-Lösungen erster deutschsprachiger Wirtschaftsadressen (210 Minuten)

Friedrich Engstfeld

Kriterien und Einführung in die marktgängigen Crossmedia Publishing-Systeme (90 Minuten)

Oliver Loock-Wagner

Recht des Internet – Rechtssicherheit oder Überreglementierung? (90 Minuten)

8. März 2003 - Beginn 12.00 h Ende 16.30 h Mittagessen 12.45 - 14.00 h

FdM-Mitgliederversammlung 2003 – Nur für Mitglieder

Anmeldung (zurückfaxen an 07151-23338)

- Ich melde mich zur Teilnahme an
- Ich buche ein EZ mit VP (€ 80,-) vom 7.-8.3. 03
- Ich brauche keine Übernachtung und zahle € 35,- Tagungspauschale vor Ort

Absender

Adresse

Tel/Fax/Mail
