

# DER FACHVERBAND DER MEDIENBERATER E.V. UND DIE MEDIENAKADEMIE DER MEDIENBERATER LADEN EIN

Leh/il

3. März 2004

## **Einladung: 27. Fachtagung "Medientrends & Marketingkompetenz im Tagungsmarkt"**

26. – 27. März 2004 - Kurparkhotel Bad Dürkheim (Pfalz) - Beginn 11.00 h, Ende 14.00 h

---

Sehr geehrte Damen und Herren der Geschäftsführung!

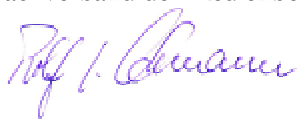
Der Wettbewerb im nationalen und europäischen Tagungsmarkt macht viele neue Kompetenzen erforderlich. "Medientrends, Marketingkompetenz und der europäische Tagungsmarkt" ist der Schwerpunkt der 27. Fachtagung des Fachverbandes der Medienberater speziell für **Manager, Tagungshoteliers und Medienberater**. Sie widmet sich praktischen und strategischen Trendthemen der Medien und Wirtschaftskommunikation und des Tagungsmarktes der europäischen Meisterklasse. Seien Sie herzlich willkommen!

Umseitig finden Sie die zukunftsweisenden Themenangebote, darunter das MasterMonitoring mit neuesten Trendaussagen, Innovationen und feinsten Medien- und Kommunikationslösungen erster Wirtschaftsadressen, Informationen zum strategischen Design der Unternehmensausrichtung im Tagungsmarkt und eine Einführung in die Etikette „Wie Man(n) sich anzieht“. Sie treffen einen kleinen exklusiven Kreis von Kollegen – und wir finden mit Sicherheit auch wieder die Zeit für informelle Kontakte und inhaltliche Vertiefungen. Eine vergleichbare Veranstaltung gibt es nicht in Deutschland. Profitieren Sie von der vereinigten Kompetenz aller Beteiligten. Der Tagungsort glänzt durch seine gute Küche, sein attraktives Spezialarrangement, seine Spielbank und sein beispielhaftes Wellnesszentrum.

**Bitte melden Sie sich gleich unter Fax 07151-23338 bei der Geschäftsstelle an und bringen Sie doch Ihre/n Partner/in oder Gäste mit!** Buchung nur über FdM-Geschäftsstelle.

Die Veranstaltung wird von der Medienakademie der Medienberater als Weiterbildungsaktivität zertifiziert. Mitveranstalter sind das klassische Medium der Tagungs- und Kongresswirtschaft, Hoppenstedts Tagungsorte, das in diesem Jahr sein 50jähriges Jubiläum feiert, und die Community European Masterclass. *Bitte faxen Sie rechtzeitig Ihre Teilnahmezusage zu.* Wir freuen uns, Sie in Bad Dürkheim zu treffen!

Mit freundlichen Grüßen  
Fachverband der Medienberater e.V.



Rolf G. Lehmann BDVT  
Geschäftsführender Vorstand

Einladung und Programm zum 27. FdM-Expertentreff  
**Medientrends – Marketingkompetenz –  
Thema Tagungswirtschaft**

Referate, Präsentationen, Hintergrundinformationen und Erfahrungsaustausch für  
Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Medien- und Tagungsmanagement

*Rolf G. Lehmann, Medienakademie der Medienberater*

**Trends & Tagungskonvergenz – Einschätzungen, Ausrichtungen und Profilierungen im europäischen Tagungsmarkt** (26.3.2004 - 11.00 - 12.30 Uhr - Mittagessen 12.30 - 14.00 Uhr)

*Friedrich Engstfeld, medialectures institut*

**Barrierefreies Internetdesign für erfolgreiche Akquisition und Kommunikation – Zertifizierungsgrundlagen** (26.3.2004 - 14.00 - 15.30 Uhr - Kaffeepause)

*Norbert Hönig, mediaplan Hönig & Partner*

**Kundenanforderungen an neue mediale Infrastrukturen und Netze im Tagungsmarkt – Fallbeispiele der 5-Sterne-Klasse** (26.3.2004 - 15.45 - 17.15 Uhr - Pause)

*Dirk Pfister, Pfister & Partner*

**Die Sprache des Anscheins – Treffsicher kleiden – Einführung in Stil & Etikette** (26.3.2004 - 17.30 - 19.15 Uhr - Abendessen 20.00 Uhr)

*Thomas Schneider, TSM-Video; Michael E. Hümmer, MMH Medienberatung; Jürgen Faust, Faust-Medien*

**Weiterbildung & Tagen: Angebote und Realitätsnähe der Marktplätze Learntec und didacta 2004** (27.3.2004 - 09.00 – 10.15 Uhr - Kaffeepause)

*Michael E. Hümmer, MMH Medienberatung*

**Mediale Gestaltungstrends und neue Kommunikationsstrategien. Das MasterMonitoring 2004 – Die besten Corporate Media-Lösungen.** (27.3.2004 – 10.30 - 12.30 Uhr - Mittagessen 12.30 - 14.00 Uhr)

**Termin:** 26. – 27.3.2004. **Tagungsort:** Kurparkhotel Bad Dürkheim, Schlossplatz 1 - 4, 67098 Bad Dürkheim, Tel. 06322-797-0, Autobahn A 6 Ludwigshafen -Kaiserslautern - Saarbrücken – Ausfahrt Bad Dürkheim. **Preise/Gebühren:** EZ-Vollpension mit Tagungspauschale, Tagungs- und Essengetränken, Parkgebühr € 118,00; Hoteltagungspauschale o.Üb. € 49,00 (obligatorisch für Nichtübernachter bzw. 2. Tag, pro Tag, inkl. 1 Mittagessen, 2 Kaffeepausen, Getränken, Parkgebühr), DZ-VP-Zuschlag für 1 Begleitperson € 77,00, Übern./Frühstück Voranreise € 87,00. Inkl. 1 freier Eintritt in internationale Spielbank und 2 x freier Eintritt in Wellnesszentrum Vitalis/Tag; \*Barzahlung im Hotel. Angaben inkl. MwSt. Tagungsgebühr € 268,00, Zahlung nach Rechnung; für Mitglieder: Tagungsgebühr entfällt. Änderungen vorbehalten.

**Anmeldung und Buchung ausschließlich über Fachverband der Medienberater e.V., Hegnacher Str. 30, 71336 Waiblingen, Tel. 07151-22206, Fax 07151-23338, [www.fdm-ev.de](http://www.fdm-ev.de). Gäste herzlich willkommen!**

**Anmeldung bitte faxen an 07151-23338 Fachverband der Medienberater e.V.**

- Ich melde mich zur Teilnahme verbindlich an und erhalte eine Teilnahmerechnung über € 268,-  
 Ich buche ein  EZ mit VP (€ 118,- plus TP € 49,-); ein  DZ mit VP (plus € 77,-) vom \_\_\_\_ bis \_\_\_\_\*  
 Ich brauche keine Übernachtung und zahle € 49,- Tagungspauschale/Tag vor Ort\*  
 Wie werde ich Mitglied? Bitte schicken Sie mir Informationen ([www.fdm-ev.de](http://www.fdm-ev.de)).

Absender

Adresse

Tel/Fax/Mail

Datum

Unterschrift

**Eine Veranstaltung in Zusammenarbeit mit der Community European Masterclass, der Medienakademie der Medienberater, Medienreport und dem 50jährigem Medium der Tagungs- und Kongresswirtschaft, dem Hoppenstedt Tagungsführer**