

member of the european
masterclass

new media . film . tv . tools
corporate
media



distinction of masters

SEMINARIS
BAD BOLL 

BADEN-WÜRTTEMBERG
7. DEZEMBER 2014



26. MASTERDINNER MIT
MEDIENTRENDS FÜR DAS
KOMMUNIKATIONS-,
BILDUNGS- UND
MEDIENMANAGEMENT
PREISVERLEIHUNG
UND MEDIA NIGHT

THE EUROPEAN MASTERCLASS DER
IDEEN & MEDIEN-LÖSUNGEN
MIT CORPORATE TV, FILM
MULTIMEDIA, INTERNET
E-CONTENT, SYSTEMEN, TOOLS

EINLADUNG

Grußwort und Einladung 2014



Raum für neue Ideen. ... der europäischen Meisterwettbewerb im 2. Jahrhundert-Quartal

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe millionenfache Corporate Media-Kenner!

Rund 5.000 Bewertungen später beginnt das neue Jahrhundert-Quartal mit einer „Format-Änderung“ bei der Auszeichnung und Qualifizierung der Meister. „All inclusive“ verbinden wir mit dem 31. Briefing „Medientrends – Medienkompetenz“ mit Erlebnis, Trends, medialen Innovationen und Genuss und Wellness.

Kompakt. Und mit tollen Themen und Sprechern. Man möchte fast meinen, den Machern von wistdium das Beste wünschen zu sollen, lösen sie doch die Facebook-Kultur von Social Media ab und lassen Daten-Besitzern ihre Daten. Diese und glänzende mediale Lösungen, Filme und Elektronik pur, verbunden mit einem MasterDinner und besten Weinen lässt nur Weihnachtsgänse bangen. In eigener Sache kann nicht oft genug gedankt werden für die Macher, Helfer und Unterstützer von Corporate Media, Public Media und Science Media. Toll zu der quasi wissenschaftlichen Grundlage von Purpose Information, von der manche Lehrende und andere „Entscheider“ immer noch nicht ausreichend beleckt sind, gesellt sich Culture Media hinzu. Noch unklar, ob man bereits auch „Social Media“ dazu zählen soll. Gemeint ist aber das andere „Social Media“ – inhaltlich, thematisch und wörtlich gemeint. Ein Wort sollte wieder ein verlässliches Wort sein. Der Lauf der Welt hat aus der Marke Corporate Media einen Gattungsbegriff gemacht. Plagiatoren, die oft genug Grundlagen, Kommunikationskultur und handwerkliche Gewerke verhunzen, schwärmen erfolgreich von dem Schwein, das morgens durchs Mediendorf getrieben. Zum Schlachthof. Das haben wir weder im Ursprung noch heute so gemeint. Der Blick in die Zukunft wird aus Wurzeln genährt. Eine heißt Thorsten Rausper. Der brachte Spieleleiden und spielerische Elemente in die Wirtschaftskommunikation. Morgen werden wir künstliche spielerische realanimierte Medienlösungen mit offenen Lösungsausgängen haben – made bei Rezipienten-Hirn und künstlicher Intelligenz, die seine Identität respektiert. Hoffentlich. Ich wünsche Ihnen im Seminaris Wohlfühlen, viel Impulse und Bereicherungen. Den neuen Mitgliedern der europäischen Meisterklasse herzlichen Glückwunsch!

Ihr Rolf G. Lehmann und alle Juroren



Corporate Media 2014



Wettbewerb der europäischen Meister im Medienland Baden-Württemberg

Zugegeben: An gleicher Stelle haben die Veranstalter von Corporate Media die Baden-Württembergische Filmakademie und Ludwigsburg herausgehoben. Bescheiden verschwiegen blieb der Satz des Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst: „Wir wünschen dem Meisterwettbewerb für seinen „Neustart“ in Baden Württemberg viel Erfolg und sind überzeugt, dass sich Ihre Standortwahl auf den Erfolg und die Medienresonanz Ihrer diesjährigen Veranstaltung positiv auswirken wird.“ Das Ministerium hat unter der neuen Regierung die frühere etwas glücklose Aufgabe der Medienpolitik und Medienstandortentwicklung vom Staatsministeriums übernommen. Baden-Württemberg konnte sich in den 70er, 80er und 90er Jahren einer sehr speziellen Medienaffinität rühmen, ehe sich die Medien- und Filmgesellschaft und die Filmakademie auf den Weg machte und Kodak, IBM und viele Verlage und Medienunternehmen ihre Tätigkeit beendeten. Corporate Media hatte mit seinen Prüfkaktivitäten neuester und feinsten europäischer Medienlösungen, Tools und sogar japanischen Medientechnologien stets die Hand am Puls der Zeit. In Baden-Württemberg. Standortadressen für Medienformate dieser Qualität bedürfen zur Ressourcenentwicklung vergleichbare Qualitäten, nachhaltige Kompetenzen, fachgerechtes Engagement und hinreichende Investitionen. Corporate Media spricht seit einigen Jahren mit potentiellen Blüten. Ludwigsburg ist leider nicht mehr dabei.

Nun das. Die Entwicklung von Zukunftsthemen, wirtschaftlichen Märkten und Veranstaltungsformaten war und ist unser Thema. Beispielhaft noch heute: Was passiert volkswirtschaftlich mit der Euroeinführung oder der Rückblick zur Medien- und Qualifizierungsentwicklung der letzten 20 Jahre im Jahr 2008, referiert im Institut für wissenschaftliche Lehrmethoden im Jahr 1988. Die einmaligen Highlights der rund 1000 Veranstaltungen liegen hinter uns – beispielhaft nachwirkend in den Vortragszentren aller deutschen und europäischen Messen. Die nostalgische Listung seit den 70ern: bundesweite AV-Tage mit AV-Messe, Briefings Medientrends & Medienkompetenz, Zentren für Weiterbildung und Management (didacta), Medienseminare, Specials zur Tagungswirtschaft, Professional Media und Corporate Media auf der photokina, internationale Medienanwenderkongresse, Projekte zur Bildungs-, Qualifizierungs- und Standortentwicklung, Vorlesungen (von Marketingclubs über Hochschule der Medien, Free University of Bolzano bis zur Humboldt-Universität).



Das Format „MedienDinner & Trends“ im Seminaris Bad Boll

Das neue Format für anderes und lustvolles Lernen, Informieren, Präsentieren, Austauschen ist mehr als nur die Beschreibung „MedienDinner & Trends“. Es ist Wellness und Erholung, exklusive Ideen zu Geschäfts-, Lern- und Kommunikationsmodellen, Informationen über Innovationen und Strategien, Ruhe und Entspannung, Erlebnis und Kommunikation, etwas Weihnachtskultur – in halber Zeit, größerer Wirkung und geringem Aufwand. All inclusive. In Baden-Württemberg. In Bad Boll. Im feinen Tagungs- und Wellnessresort Seminaris Bad Boll. Klein. Fein. Spät im Jahr, aber kaum zu toppen.



26. Corporate Media 2014 – Programm und Einladung Das neue Wellness-Format MasterDinner & Trends



All inclusive Gesamtprogramm

11.00 – 17.00 Uhr

Wellness & Weihnachtszenen in Bad Boll

18.00 – 19.00 Uhr

Elektronik pur mit small talk - Im Foyer: Brick „R“ Knowledge –

Allnet Deutschland GmbH

Dipl. Ing. Rolf-Dieter Klein, MultiMedia Studio, München

18.00 – 18.45 Uhr

Foyer und Bar – You're welcome

»Dezembertraum« (heißer Weißwein und Orangenlikör)

18.45 – 19.00 Uhr

Entree Raum Baden-Württemberg – Bayern

Getränke & Brot am Tisch

19.00 Uhr

Begrüßung – Moderatorin Angela Fröncke

Coach for actors in opera – af@emotionsgeladen.de –

Rolf G. Lehmann, Veranstalter mit Jury-Sprecher

„Social Media wörtlich“ – Projekt Familie Gassenhauer mit TP-Medien-

design, Petra Stange, Deutsche Bank, Frankfurt – Jury-Auszeichnung

wishdrum statt Facebook – Wo Daten dem Besitzer gehören

Hans Bauer, wishdrum AG, St. Gallen

Winterlicher Blattsalat in Himbeervinaigrette

und gerösteten Graubrot-Croutons

Augmented Reality als visuelles und kontextbezogenes Tool

Dirk Scharf, RE'FLEKT GmbH, München

Consomme vom Rind mit Kräuterklößchen und Gemüseperlen

LeMO – Lebendiges Museum Online –

Das Online-Portal zur deutschen Geschichte

Dr. Ruth Rosenberger, Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik
Deutschland, Bonn

Auszeichnung Master of Communication Europe –

Prof. Dr. Hans-Walter Hütter, Präsident HDG

Geschmorte Brust und Keule von der heimischen Gans

mit Apfel-Rotkraut und Semmelknödel

Die **Master der europäischen Masterclass** und Sonderauszeichnungen

Bourbon Vanillecreme mit warmer Himbeersauce

Die Excellenzen mit Regiepreis und Sonderauszeichnungen der
europäischen Masterclass

Kaffee & Getränke

23.00 – 24.00 Uhr

Bar – Kommunikation

Getränke nach Karte

(Änderungen vorbehalten)

Anmeldung: Corporate Media, c/o Medienreport Verlags-GmbH,

Hegnacher Str. 30, 71336 Waiblingen, phone 49 (0) 7151-23331, fax 23338,

masterinfo@corporate-media-masteraward.com, medienreport@medienreport.de

(All-Inclusive € 84,00 zzgl. MwSt., Übernachtung/Foto gesondert)

Veranstaltungsort: Seminaris Bad Boll – Michael-Hörauf-Weg 2 – 73087 Bad Boll,

Tel.: (07164) 805-0, Fax: 07165-12886 – www.seminaris.de/badboll

Corporate Media 2014 präsentiert:

| Kat. | Zeit | Titel/Produkt | Einreicher | Auftraggeber |
|------|-----------------------|--|---|--|
| 1001 | 08:30 | Tracoe – quality by people for people | Tempomedia Filmproduktion GmbH | Tracoe GmbH |
| 1002 | 02:00, 6 x 0:30 | HbbTV Kampagne „Auf ROT geht's Los!“ | ProSiebenSat.1 Digital GmbH | ProSiebenSat.1 Digital GmbH |
| 1003 | 01:11 | Bosch. Tassimo JOY – Die Großzügige! | PictureElements Filmproduktion Mediendesign GmbH | Robert Bosch Hausgeräte GmbH |
| 1004 | 06:30 | Imagefilm Draenert (www.draenert.de) | Tino Pauli Mediendesign | Draenert Möbelmanufaktur |
| 1005 | 02:45 | ProgressSoft | Naumann Film GmbH | ProgressSoft |
| 1006 | 01:05 | ProjectS | Naumann Film GmbH | ProjectS |
| | | | | |
| 2001 | 03:59 | Bucherer Craftsmanship | Seed Audio-Visual Communication AG | Bucherer AG |
| 2002 | 04:00 | Expo 2017 Promotional Video | facts and fiction GmbH | National Company Kasachstan |
| 2003 | 01:32 | Die Salz-Experten kurz erklärt | Seed Audio-Visual Communication AG | Schweizer Salinen |
| 2004 | 02:28 | Ins Leben/ http://vimeo.com/95123610 | facts and fiction GmbH | Rheinflanke gGmbH Köln |
| 2005 | 03:21 | apoBank | Naumann Film GmbH | Deutsche Apotheker- und Ärztebank |
| 2006 | 02:25 | Ostermann | Naumann Film GmbH | Rudolf Ostermann GmbH |
| | | | | |
| 6001 | 03:00 | Auch Weihnachtsmänner brauchen Abwechslung | DOMAR Film GmbH | Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV) |
| 6002 | 02:11 | Auch Feen haben Wünsche | DOMAR Film GmbH | Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV) |
| | | | | |

| Kat. | Zeit | Titel/Produkt | Einreicher | Auftraggeber |
|-------------|-------------|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| 7001 | 00:15 | E-Handwerk: Mehr Energie fürs Leben | Naumann Film GmbH | ARGE Medien GmbH im Zveh |
| | | | | |
| 8001 | 18:00 | Schweizer Salinen – Gipfelstürmer | Seed Audio-Visual Communication AG | Schweizer Salinen |

Medien- und Kommunikationskonzepte

| Kat. | Produkt | Einreicher | Auftraggeber |
|--------------|--|--------------------------------------|---|
| K001 Konzept | Augmented Reality als visuelles und kontext-bezogenes Tool für Medien, Marketing und Kommunikation | REFLEKT GmbH | Eigenprodukt |
| K002 Konzept | wishdrum | wishdrum ag | Eigenprodukt |
| K003 Konzept | LeMO – Lebendiges Museum Online, das Online-Portal zu deutschen | Stiftung Haus der Geschichte der BRD | Eigenprodukt |
| K004 Konzept | Projekt Familie Gassenhauer | Tino Pauli Mediendesign | Eigenprodukt/Projekt Prävention Familie Gassenhauer |
| K005 Konzept | Einführung „Unternehmensgruppe“ durch Bewegtbild | DSW21 | DSW21 |

Tools, Systeme, Medien- und IuK-Technologie

| Kat. | Produkt | Einreicher | Auftraggeber |
|----------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|
| T001 Tool, System | Brick 'R' Knowledge | Allnet Deutschland GmbH | Eigenprodukt |

Medien- und Kommunikationskonzepte



E-Learning – Electronic pur – Allnet Deutschland GmbH



Wishdrum statt Facebook, Wishdrum AG



Augmented Reality, RE'FLEKT GmbH



LeMO Haus der Geschichte BRD
Lebendiges Museum Online



Familie Gassenhauer – Social Media
TP Mediendesign & Deutsche Bank AG – Startup

IFPA-Award – Gesellschaft – Medien – Ethik – Die Asozialen

Für den diesjährigen IFPA-Award des internationalen Journalistenverbandes UIPRE und der in FAC organisierten Mitträger wurden Vertreter der Staatsanwaltschaft und Generalstaatsanwaltschaft Stuttgart, stellvertretend STA Dr. Alexandra Neidhard, nominiert. Zur Würdigung:

Die 4. Gewalt nach Legislative, Exekutive und Judikative sind Staatsanwaltschaften. Einige ihrer unkontrollierten und unkontrollierbaren Teile greifen durch Ermittlungsverbote und Verfahrenseinstellungen seit Jahren in das medial-gesellschaftliche Geschehen ein. Im konkreten Fall durch ungeklärte Beweismittellentfernungen und Be- und Verhinderung ermittelnder, rechtsahndender internationaler medialer Betrügereien und Volksverhetzungen (u.a. Sonder-STA Stuttgart Az.: 7 Js 34577/13, 2 Js 18310/08, 2 Js 18964/08, 22 ZS 907/12, 22 ZS 507/08 ff).

Teilnehmerinformation

Tagungsort

Zum Start im 2. Quartalsjahrhundert haben wir das seit 1990 genutzte Jury-Resort Seminaris Bad Boll mit einem besonderen Format von Knowhow-Vermittlung, Trends, Auszeichnung, Dinner, Erlebnis und Wohlfühlen gewählt.

Seminaris Bad Boll – Michael-Hörauf-Weg 2 – 73087 Bad Boll,
Tel. (07164) 805-0 – Fax (07165) 12886, badboll@seminaris.de,
www.seminaris.de/badboll.



Das Seminaris Bad Boll ist ein europäisches Firstclass-Tagungsresort für erste Adressen und Ideen. Corporate Media hat dafür das Format „all-inclusive Wohlfühl-Szenerie“ mit „important ideas, MasterDinner und Trends“ entwickelt.

Übernachtung und all-inclusive Gesamtprogramm

1. Die Reservation der Firstclass-Standardzimmer mit feinstem Frühstück und mit Wellness-Nutzung erfolgt über Medienreport. Gäste melden sich an der Reception und zahlen an der Reception.
Der Medienreportsonderpreis beträgt € 78,00 p.P. im EZ, 2 Personen im DZ bezahlen € 120,00 (inkl. MwSt.). Die Specialrate gilt vom 6. – 8.12.2014. Eintreffen bis 18.00 h.
2. Das all-inclusive Gesamtprogramm wird bei Medienreport gebucht. Es umfasst das gesamte Programm, „Dezembertraum“, das Weihnachts-MasterDinner, alle Getränke nach Karte bis Veranstaltungsende max. 24.00 h. Bar/Kommunikation danach gegen Entgelt direkt. Der Preis beträgt € 84,00 zzgl. MwSt. und ist mit Rechnung oder Quittung zu bezahlen.
3. Pressefotos sind bei Tino Pauli Mediendesign zu ordern.
mediendesign@bodensee-creative.de, Handy 0151-22686184.

Anmeldung

Anmeldungen müssen bis zum 6.12.2014 eingegangen sein.

Die Anmeldung kann schriftlich per Post, per Fax 49 (0) 7151-23338, per Mail an masterinfo@corporate-media-masteraward.com oder nach telefonischer Vorankündigung vor Ort erfolgen.

Der Anmeldecoupon dient als Eintrittsausweis und wird vor Ort bei der Medienreport-Reception bestätigt.

Programmänderungen bleiben vorbehalten.

Tagungsgebühren und Leistungen

Das Tagungspackage mit MasterDinner, Medientrends und Bar & Kommunikation ab 17.00 Uhr, Programm wie ausgeschreiben, kostet € 84,00/Person zzgl. MwSt.

Die Gebühr ist mit schriftlicher Anmeldung fällig bzw. beim Empfang zu bezahlen.

Veranstalter/Schirmherren

Die MasterGallery des 26. Medienwettbewerbes »Corporate Media 2014« und „Corporate Presentation“ wird von der Medienreport Verlags-GmbH zusammen mit der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication FAC veranstaltet.

Die Träger der Fördergemeinschaft FAC sind seit 26 Jahren deutschsprachige Medienverbände und Arbeitsgemeinschaften. Für die Auszeichnung besonderer Bestleistungen über die Jury-Empfehlungen hinaus engagieren sich 2014:

| Schirmherren | Award of Master für |
|---|---|
| FAC Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen | - Master of Communication Europe - Konzepte und Innovationen |
| VFM e.V. / FdM Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V., Waiblingen | - Regie - New Mediakonzepte |
| Bundesverband der Film- und AV-Produzenten e.V., Köln | - Mediengestützte Markenstrategien |
| UIPRE Union Internationale de la Presse et Electronique, Waiblingen | - IFPA-Award |

Als Sonderpreis wird der „Master of Communication Europe“ vergeben. Die Grundregel: Medienlösungen von Dienstleistern eines Auftraggebers müssen in mindesten vier von fünf Jahren mit einem Master-Award ausgezeichnet sein.

Medienwettbewerbe wurden von der Medienreport Verlags-GmbH erstmals 1978 organisiert. Corporate Video & TV, später Corporate Media, begann unter Medienreport 1983 als ITVA-Wettbewerb. Ziel war stets, über die Anwendungsentwicklung die Marktqualifizierung mit objektivierten Leistungsmaßstäben zu begleiten. Trends, Geschichte und Daten finden sich in den Bild- und Filmdatenbanken von www.corporate-media-masteraward.com.

Mitträger der FAC Fördergemeinschaft 2014

BDVT Berufsverband der Verkaufsförderer und Trainer e.V.,
Bundesverband Deutscher Film- und AV-Produzenten e.V.,
DeGefest, Deutsche Ges. zur Förderung und Entwicklung des Seminar- und Tagungswesen e.V.,
European Masterclass Community EMC,
Fachvereinigung der Medienberater FdM,
Medienakademie der Medienberater MDM,
Q-Verband, Verband Berufliche Qualifizierung e.V.,
SFVP Swiss Film und Video Produzenten, Zürich,
SMPTE e.V. Society of Motion Pictures and Television Engineers, Sektion Deutschland,
Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V.,
UIPRE Union de la Presse Radiotechnique et Electronic,
ZIM Zentrum Interaktive Medien e.V.

Support und Technische Präsentationsunterstützung

Wir danken für ihre Unterstützung 2014:

Robin R. Lehmann, Software-Entwickler, Stuttgart,
Fotografie & Mediendesign Tino Pauli, Hauptstr. 114/1,
88074 Meckenbeuren, lookforward@tinopaulifotografie.de,
www.tinopaulifotografie.de, Tel. 07542-9469787, Handy 0151-22686184.
szenaris GmbH, www.szenaris.com.

Kopie gilt nach Registrierung als Eintrittsausweis

- Wir wünschen Informationen über Medienreport Ausschreibung 2015
- Veranstaltungen Medientrends/Master Monitoring
- Medienakademie der Medienberater – Wir bestellen lt. Angebot:
- Masterrolle des Jahres _____ MasterMonitoring des Jahres _____
- Bücher: »Corporate Media« »Weiterbildung und Management«
- das CD-Master-Package des Jahres _____ DVD-Masterrolle _____

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.
Medienreport Verlags-GmbH, D-71336 Waiblingen, Hegnacher Str. 30

November 2014

Einladung – Eintrittskarte MasterDinner & Trends 26. Corporate Media – The European Masterclass Seminaris Bad Boll, Sonntag, den 07.12.2014

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Master von Corporate Media!

Wir freuen uns, Sie in diesem Jahr zu einem attraktiven und exklusiven neuen Veranstaltungsformat von Corporate Media im feinsten Tagungsresort Seminaris Bad Boll begrüßen zu dürfen. Es erwartet Sie in einer weihnachtlichen All-Inclusive Wohlfühl-Szenerie ein Package aus „important ideas, MasterDinner und Trends“. Und wer ein, zwei Übernachtungen zum attraktiven Medienreport-Preis bucht, bekommt zusätzlich Entspannung und Wellness pur.

Seien Sie herzlich willkommen zu Inhalten und Auszeichnungen der neuesten und besten Medienlösungen und Kommunikationskonzepte erster Adressen, der „**Member of the European Masterclass**“.

Ihr **Eintrittsausweis** ist die ausgefüllte Anmeldeurückseite dieses Abschnittes.

Bitte reservieren Sie Ihr Zimmer bei uns und registrieren Sie sich einfach sofort per Mail oder Fax an 49 (0) 7151-23338. Diese Kopie ist Ihr Ausweis. Herzlich willkommen.

Rolf G. Lehmann
für die 26. Corporate Media

European Masterclass Community
Fördergemeinschaft Audiovisual Communication
Medienreport Verlags-GmbH

Anmeldung zur 26. Corporate Media 2014

Informationen über das Tagungsresort und Jury-Hotel Seminaris Bad Boll und die Seminaris-Gruppe: Tel: 07164-8050, www.seminaris.de/hotels/seminaris-hotel-bad-boll.html

Wir melden zur Teilnahme an

| | |
|-------|---|
| Namen | MasterDinner & Trends & Preisverleihung, €84,- zzgl. MwSt. |
| | |
| | |

Verrechnungsscheck liegt bei Bitte Rechnung Zahle vor Ort
(Anmeldeabschnitt gilt als Eintrittsausweis)

Firma _____

Straße _____

Abt./Name _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ Telefax _____

Datum/Unterschrift _____

Medienreport Verlags-GmbH
MasterDinner »Corporate Media«
Hegnacher Straße 30
D-71336 Waiblingen



Informationsangebote

Wenn Sie an der Veranstaltung nicht teilnehmen können und sich am deutschsprachigen Wettbewerb »Corporate Media 2015« beteiligen wollen oder andere Informationen wünschen, fordern Sie bitte die gewünschten Unterlagen an.

Masterrollen & MasterMonitoring

Eine neue Dokumentation der besten Medienlösungen stellen die CD-ROMs MasterMonitoring ab 2002 dar. Sie zeigen und analysieren „Excellencen“ (Autor: Michael E. Hümmer). Die 12. Masterrolle 2000/2001 mit 36 Beiträgen und 480 Min. Laufzeit liegt zum Preis von € 326,- vor. Beispielhaft ist die erste DVD-Masterrolle der Excellencen (11 Titel, 110 Min., bis sechssprachig, € 128,-. Die aktuellen CD-Masterpackages werden neu konfiguriert; Preis auf Anfrage. Folgende Titel sind lieferbar:

| | | | | |
|------------------|------|-----------|-------------|---------|
| Masterrolle | '89, | 142 Min., | 15 Beiträge | € 140,- |
| Masterrolle | '90, | 177 Min., | 16 Beiträge | € 156,- |
| Masterrolle | '91, | 197 Min., | 17 Beiträge | € 175,- |
| Masterrolle | '92, | 420 Min., | 39 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle | '93, | 415 Min., | 36 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle | '94, | 425 Min., | 35 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle | '95, | 400 Min., | 35 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle | '96, | 262 Min., | 25 Beiträge | € 262,- |
| Masterrolle | '97, | 375 Min., | 35 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle | '98, | 360 Min., | 36 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle | '99, | 240 Min., | 23 Beiträge | € 262,- |
| Masterrolle | '00, | 470 Min., | 36 Beiträge | € 326,- |
| MasterMonitoring | '02, | | 20 Beiträge | € 348,- |
| MasterMonitoring | '03, | | 18 Beiträge | € 348,- |
| MasterMonitoring | '04, | | 25 Beiträge | € 348,- |
| Master-DVD, | | 110 Min., | 15 Beiträge | € 128,- |

CD-Masterpackages 1997 – 2001, Preis auf Anfrage.

Handbücher

»**Corporate Media**« – Handbuch der audiovisuellen und multimedialen Lösungen und Instrumente, Inhalt auf 346 Seiten: Trends, Projekte, Konzeptionen, 44 Autoren aus Wirtschaft und Institutionen (ersch. 1992). »**Weiterbildung und Management**«, 462seitiges Handbuch, Autoren: 46 namhafte Manager und Bildungsexperten. (Sonderpreis je € 39,-).

6. Handbuch Weiterbildung und Management gehört mit 48 Themen zu den neuesten Standardwerken der Managementliteratur (470 S., € 41,-, Max Schimmel Verlag).

Herausgeber der Bücher: Rolf G. Lehmann.

Medienreport Verlags-GmbH -
Medienberatung, Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen
Telefon (071 51) 233 31
Telefax (071 51) 233 38

Internet www.corporate-media-masteraward.com • <http://www.medienreport.de>
masterinfo@corporate-media-masteraward.com
medienreport@medienreport.de

