

Exklusive Master-Einladung



Opening-Veranstaltung 22. Corporate Media 2010
FOR MEMBERS OF THE EUROPEAN MASTERCLASS

Expertentreffen 29. Medientrends – Medienkompetenz

Thema: Corporate Media: Veränderungen in der Medien- und Informationsgesellschaft

- Mediennutzungen und Auswirkungen
- Design und Wahrnehmung
- Distributionsstrukturen und –strategien
- Anforderungen & Ressourcen, In & Out



Struktur: Vier Informationseinheiten à 30 - 45 Minuten Präsentation und je 45 - 60 Minuten Experten-Diskussion/Erarbeitung

Ort: Kurparkhotel Bad Dürkheim - Internationale Spielbank
Schlossplatz 1 - 4, 67098 Bad Dürkheim, Tel.: 06322-797-0

Zeit: Samstag, 27.02.2010, ab 10.45 – 19.00 Uhr
Ende 28.02.2010 nach Frühstück

Gäste: Corporate Media-Juroren und EMC-Master sowie FAC-Mitglieder und Experten auf Einladung. Sonstige Gäste.
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, Bestätigung nach Anmeldeeingang.



Programm: **10.45 h - Einführung und Trends Corporate Media - Welt 2010**

Rolf G. Lehmann, Waiblingen, GF Medienreport Verlags-GmbH und Medienverbände

11.00 h - Standortbestimmung für digitale und multichannel Kommunikation im B2B und B2C

Erhart von Ammon, Zürich, Strategie – Beratung - Informationsmanagement – Beratung international tätiger Konzerne zur Digitalen Kommunikation

14.00 h - DSW21 – Virales oder bakterielles Marketing?

Thomas Steffen, Dortmund, Leiter Zentrale Kommunikation DSW21

15.45 h - "Ups! - ein App" - oder wenn RIA ganz FLEXibel onAIR geht – Mobiles Internet versus native Anwendungen - Wunsch und Wirklichkeit

Herbert F. Schulze, Köln, GF mcom research GmbH

17.15 h - Prognosen, Design, Techniken des neuen Corporate TV und WEB-TV in Social Media und Bild- und Datenkommunikation

Markt-Beispiele - Plenum-Statements – Medienlösungen aus dem Plenum (VGA/XGA)

Leistung*: Veranstaltung/Auslagen, Übernachtung/Frühstück, VP-Tagungspauschale und Nutzung Haus-Wellness/Pool für Corporate Media-Gäste Gesamtpreis*: € 158,00.
Sonstige Gäste Gesamtpreis*: € 208,-. Teilnehmerzahl begrenzt, Anmeldeeingang.

Zahlung*: Zahlung vor Abreise: Auslagen Hotel an der Reception € 108,- plus Extras, Corporate Media-Juroren und Master Auslagen an Veranstalter € 50,-, sonstige Gäste € 100,-. Veranstalter-Auslagen gegen Quittungsbeleg.

Sonstiges: Reduktion wenn Veranstaltung und Tagungspauschale ohne Übernachtung. Kosten Akademiebestätigung, Zusatzübernachtung und DZ-Preis auf Nachfrage. Buchungszusage ist kostenverbindlich, keine Rückerstattung. Änderungen vorbehalten.

Veranstalter: Corporate Media und Medienreport in Kooperation mit Medienakademie der Medienberater, Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V. - FdM Fachvereinigung der Medienberater, Fördergemeinschaft AV-Communication; Beratung: Jürgen Faust.



Einladung und Anmeldung ausschließlich über:

Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung / Corporate Media
Hegnacher Str. 30 - D-71336 Waiblingen
Tel. 0049 (0) 7151 - 23331, Fax 0049 (0) 7151 - 23338
e-mail: info@medienreport.de, info@corporate-media-masteraward.de,
medienreport@yahoo.de, www.medienreport.de, www.fdm-ev.de
AG Stuttgart HRB 261042 - UST.-ID. DE 147324946 Geschäftsführer:
Rolf G. Lehmann – BW Bank BLZ: 60050101, Kto.: Nr. 2522225



www.corporate-media-masteraward.com