

15. Corporate Media & Corporate Presentation Europe Der Wettbewerb der europäischen Meister

15. Corporate Media 2003 mit MasterGallery, MasterMonitoring, Open House München mit Broadcast & Production und Preisverleihung European Master

Der 15. Meisterwettbewerb Corporate Media im Forum-Gebäude der IHK-Akademie München, Orleansstr. 10 – 12, wird auf seiner MasterGallery und dem Corporate Media-TRANSFER – Fachmarkt für das Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanagement rund 80 beispielhafter Medienlösungen sowie die feinsten diesjährigen Wettbewerbsbeiträge im Rahmen des MasterMonitorings präsentieren. Dazu gehören filmische Kommunikationslösungen auf unterschiedlichen Trägern, eContent- und Netzlösungen, komplexe mediengestützte Kommunikationskonzepte, Tools und IT- und Mediensysteme. Alle Informationsangebote sind frei wähl- und nutzbar. Parallel findet dazu ganztags die Präsentation Broadcast & Production mit rund 35 führender internationaler Unternehmen sowie die Open House München mit vier Sessions zu Themen digitaler Bildbearbeitung statt. Anmeldung erforderlich unter Fax 0049(0)7151-23338 oder Eintrittskarte vor Ort.

Zeit	Tagungs- und Gesamtprogramm
	Freitag, den 14. November 2003
10.00 Uhr	MasterGallery nach Programmheft, Ausstellung (ganztags) Session: Digitale Produktionstechnik 1 Session: Digitale Cinematographie
12.30 Uhr	Mittagspause - Ausstellung
13.30 Uhr	MasterGallery nach Programmheft, Ausstellung Session: Making of: Neueste Produktionen aus Postproductions-Studios
15.30 Uhr	MasterGallery nach Programmheft, Ausstellung Session: Digitale Produktionstechnik 2
17.00 Uhr	MasterGallery nach Programmheft, Ausstellung Master-Monitoring 2003 – Die Medientrends und die Lösungen der Besten Dipl. Ing., Dipl. Des. Michael E. Hümmer, Medialectures Institut GmbH
17.00 Uhr	MasterGallery nach Programmheft, Ausstellung und Happy Hour bis 18.30 h
19.00 Uhr	Entree
19.30 Uhr	Preisverleihung „Member of the european Masterclass“ im Forum-Saal der IHK-Akademie München mit Anouschka Horn , Fernsehmoderatorin BR, und Dipl. Ing., Dipl. Des. Michael E. Hümmer , Medialectures Institut, Moderation. Sprecher: Kurt Kapp , Stadt München, Wirtschaft, Peter Driessen , IHK für München und Oberbayern, Rolf G. Lehmann , Medienreport Verlags-GmbH, Günter Zimmermann , Vorsitzender Fachverband der Medienberater e.V. und Jury-Sprecher Jürgen Faust , „ Die Trends 2003 “ Keynote-Sprecher: Peter Dietlmaier , Allianz AG, „ Medien- und Kommunikationskompetenz – Das Allianz-Konzept “ Auszeichnung des Masters für herausragende Leistungen zur Marktentwicklung, des Innovationspreises der Veranstalter und des Master of Communication
21.00 Uhr	Get together mit der Landeshauptstadt München, VIPs und Preisträgern im Forum Foyer der IHK-Akademie München
23.00 Uhr	Ende des Empfangs

Kontakt: Medienreport Verlags-GmbH, FAVCOM, Hegnacher Str. 30, D-71336 Waiblingen
Tel. 07151-23331, Fax 07151-23338, www.medienreport.de, www.masterclass-europe.de.

15. Corporate Media & Corporate Presentation Europe Der Wettbewerb der europäischen Meister



CorporateMedia Transfer und Open House München & Broadcast & Production

Die Corporate Media Transfer 2003 ist in diesem Jahr die Startplattform für die Veranstaltung Open House München – Digitale Produktionstechnik in Film und TV und die Ausstellung Broadcast & Production. Die Veranstaltung wird gemeinsam mit dem Medienpartner Moderne Zeiten Verlag und seiner Publikation „production reality“ und der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication sowie mit freundlicher Unterstützung der IHK für München und Oberbayern veranstaltet. Besucher, die nur die Ausstellung und das Open House München besuchen, müssen sich unter www.openhouse-muenchen.de.

Aussteller + Präsentatoren:

Arvato systems GmbH
Alias Systems GmbH
Apple Computer Deutschland GmbH
ARRI AG
Avid Technology GmbH
Band Pro Munic GmbH
BTS Media Solutions GmbH (Thomson)
Canopus GmbH
Dahlet-A.N.N. GmbH
D.A.V.I.D. GmbH
Digisite Digital Cine & Media Services AG
diMedia digital Media GmbH
Quantel GmbH
Discreet, a Division of Autodesk GmbH
DVC Digital Video Computing GmbH
dve Digital Video & Effects GmbH
DVS GmbH Digital Video Systems
Fachverband der Medienberater e.V.
German Filmschool for Digital Production GmbH
HW Digital Graphics (Incite)
Lazi Medien GbRmbH
Ludwig Kameraverleih GmbH
Maxon Computer GmbH
Media Commerce Group MCG GmbH
Media Lectures Institut GmbH
Pinnacle Systems GmbH
PTV Professional Television GmbH
S4m Solutions for Media GmbH
Sachtler GmbH & Co KG
Sonoton Music GmbH & Co. KG
The electronic Farm Spain SL

Änderungen vorbehalten. Medienreport 07151-23331.

Stand 20.10.2003.

Medienpartner für Open House München:

Corporate AV, Der Producer, Film & TV Kameramann, Mediabiz, Production Reality, Sound & Vision und die 13 Verbände der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication

Vertreter im Corporate Media-Beirat:

BR Bayerischer Rundfunk, BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien, IHK für München und Oberbayern, Messe München, Staatskanzlei Bayern, Stadt München (Schirmherrschaft)

Die Veranstaltung Open House Köln 2004 beginnt am 14. Mai 2004 (www.openhouse-koeln.de), die nächste Open House München ist am 12. (bzw. 19.) November 2004 geplant.

15. Corporate Media & Corporate Presentation Europe

Der Wettbewerb der europäischen Meister



Sie sind hiermit herzlich zur MasterGallery und zur Preisverleihung des **15. Meisterwettbewerbes Corporate Media 2003** und zum **Open House München** mit der Ausstellung **Corporate Media Transfer** und **Broadcast & Production** in der IHK-Akademie München, Orleansstr. 10 – 12, eingeladen. Folgende Gebühren werden erhoben:

Leistungen	Wettbewerbsteilnehmer	Gäste
MasterGallery und Vorträge ab 14.30 h, Ausstellung Open House München, Preisverleihung	kostenfrei	–
Ausstellung Open House München und Happy Hour, Preisverleihung (Registration erforderlich)	kostenfrei	kostenfrei
Package: MasterGallery, MasterMonitoring, Open House München (Vorträge Medien- und Produktionstrends), Get-together	€ 198,00	€ 198,00*
nur Get-together ab 21.00 Uhr, IHK-Forumfoyer	€ 25,00	€ 25,00*

Alle Präsentationen und Veranstaltungen beginnen um 10.00 Uhr. Ab 19.30 Uhr beginnt die Preisverleihung. Teilnahme am kostenfreien Informationsangebot nur nach Registration.

- Ich/wir kommen ab **10.00 Uhr (Package € 198,-)**
- Ich/wir kommen zur **Broadcast & Production**
- ab **19.00 Uhr zur Preisverleihung in die IHK-Akademie München.**
- Bitte reservieren Sie mir **Get-together-Plätze (21.00 h, € 25,00/Stück):**

Name/n: _____

Name/n: _____

Name Ansprechpartner: _____

- Bitte lassen Sie uns über das Verkehrsamt München ein Hotel vermitteln:

vom _____ bis _____ Anzahl _____

Klasse A bis € 100,00 (EZ/Frühstück)

Klasse B bis € 150,00 (EZ/Frühstück)

Klasse C über € 150,00 (EZ/Frühstück)

Bitte lassen Sie mir ein Zimmer im Hotel Aurbacher reservieren.

Nähe IHK-Akademie EZ DZ mit Frühstück (EZ € 85,-, DZ € 125,-)

Name/n: _____

Name/n: _____

Name/n: _____

Absender mit Telefon:

Ort/Datum/Unterschrift: _____

* Alle Angaben jeweils zzgl. 16 % Mwst.; registrierte Gäste der Aussteller kostenfrei. Änderungen vorbehalten.
Medienreport VerlagsGmbH, Hegnacher Str. 30, D-71336 Waiblingen, Tel. 07151-23331, Fax 23338,
www.medienreport.de