

Presseinformation

15. Corporate Media und Open House München Das Meistertreffen der European Masterclass in der IHK-Akademie München Allianz AG: Master of Communication 2003, Peter Hielscher: Master HON

München/Waiblingen. Am 14. November 2003 trafen sich in der Münchener IHK-Akademie die besten deutschsprachigen Medienmacher sowie Kommunikations-, Medien- und Bildungsmanager zum 15. Corporate Media und zum Broadcast- und Digital Media-Gipfel Open House München. Mit über 500 Fachbesuchern bei der ersten Veranstaltung waren die rund 40 Aussteller mehr als zufrieden. Intensiver Erfahrungsaustausch, interessante Trend- und Fach-referate, neueste Entwicklungen der letzten Broadcastmessen und die MasterGallery mit 80 der besten Medien-lösungen der Wirtschaft zeichneten am Horizont das Bild eines neuen Aufschwungs. Die Teilnehmer aus der Wirtschaft und die Preisträger der Medienwirtschaft feierten am Abend nach dem Referat des Keynote-Speakers Peter Dietmaier von der Allianz Group die Auszeichnungen ihrer Spitzenleistungen. Bescheidenheit als Tribut an die wirtschaftliche Stimmung gedieh zur Aufbruchstimmung. Corporate Media wird von dreizehn Medienverbänden und der Medienreport Verlags-GmbH in Zusammenarbeit mit der Stadt München und insbesondere der IHK für München und Oberbayern veranstaltet und von einem Beirat unterstützt. Mit dem Medienpartner Moderne Zeiten Verlag und dem Open House München gelang auf Anhieb die Ausweitung des Broadcast-Segmentes. Bereits am 14. Mai 2004 wird sich die Corporate Media mit der MasterGallery und dem Open House in Köln fortsetzen und im November wieder in München sein. Seit 1989 wurden über 2.500 Medien- und Netzlösungen, Konzepte, Tools und Systeme analysiert und bewertet.

Mit den Master-Auszeichnungen war im November erstmals die Einführung in die „European Masterclass verbunden. Die deutschsprachige Spitzenauszeichnung „Master of Communication“ wurde in diesem Jahr die Allianz AG in München vergeben. Ihren Inhouse-Experten wurden damit haben die kontinuierliche Meisterleistung bestätigt. Den Award of Master für herausragende Leistungen zur Marktqualifizierung 2003 erhielt Peter Hielscher. Der Film- und TV-Produzent Peter Hielscher, so der Laudator Siegfried Nestle vom Medien System Service, „hat als Kollege und Präsident des ITVA Deutschland e.V. in fast zwanzig Jahren seine nationalen und internationalen Kontakte in der regionalen und nationalen Medienarbeit eingebracht und viele Veranstaltungen zur Qualifizierung der Film- und TV-Branche auf der Schnittstelle zur Wirtschaft initiiert und beispielhaft gefördert“.

Die wichtigsten Trends für 2003/2004 in Auszügen:

Der Medienmarkt war im Corporate Media-Segment konjunkturbedingt noch rückläufig. Er wuchs qualitativ aber sowohl im Aufwand als auch in der Perfektion der Beiträge erheblich an. Die Zeit der „multimedialen Bauchläden“ ist vorbei. Eine Konsolidierung hat eingesetzt, die von internationalen Qualitätsansprüchen geprägt ist. Die Leichtigkeit und Unbekümmertheit frankophoner Produktionen scheint auch hier einzuziehen. Zudem: Auch in der Unternehmenskommunikation werden jetzt visuelle „Geschichten erzählt“ – neudeutsch: „Story-telling“. Der „Blue-Black-Metallic“-Look ist nun auch im Web angekommen. Auffallend viele Unternehmensauftritte wurden im Sinne einer höheren Usability inhaltlich und technisch überarbeitet und beim erneuten Relaunch in abgestuften Blautönen angelegt. Zunehmend werden auch die Ansprüche von Behinderten bezüglich eines möglichst barrierefreien Zutritts in der Webgestaltung berücksichtigt.

Die Tendenz zur Medienkonvergenz hält unverändert an. Die DVD setzt sich auf breiter Front als Datenträgermedium durch. Mit größerem Datenvolumen wächst auch der Anspruch an Auflösung und Brillanz der Bildmedien. High Definition-Produktionen könnten eher früher als später zum Standard werden. Die Beherrschung der HD-Technik kann sich schnell zu einem entscheidenden Kriterium für die Zukunftsfähigkeit der Wirtschaftskommunikation und des Corporate Media-Segmentes im Speziellen entwickeln.

Der Zwang zur medialen und betriebswirtschaftlichen Effizienz zwingt auch zu einer intensiven crossmedialen Wieder- und Weiterverwendung digitaler Daten. Bild- und Tonmaterial muss im Vorgriff auf potenzielle andere Medieneinsätze bereits bei der Aufnahme so produziert werden, dass es den unterschiedlichen Ansprüchen bei der Wiedergabe auf Film- oder digitalen Trägern, auf PC-Monitoren, TV- und Datenprojektoren, in schmal- und breitbandigen Netzen, in Mediendatenbanken und Medienservern sowie im klassischen Printbereich gerecht wird. „Monografische“ Auftragsproduktionen, die nur zu einem einzigen Anlass oder nur zu einem Zweck produziert werden, sind kaum noch finanzierbar.

Kontakt: Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30, D-71336 Waiblingen, Tel. 07151-23331, Fax 07151-23338, www.medienreport.de, www.masterclass-europe.de, www.openhouse-muenchen.de.

European Masterclass - Die Master-Preisträger im 15. Corporate Media 2003

"MASTER OF EXCELLENCE" für Programme				
Nr.	Träger	Titel	Einreicher	Auftraggeber
1007	DVD	You always get the message across	intervideo Filmproduktion e.K.	Siemens AG
1010	DVD	Tools vs. Gravity – Brains & Pictures	Sony DVD Center Europe	BRAINS & PICTURES
1011	DVD	F 400 Carving	E-motion GmbH	DaimlerChrysler AG
2016	DVD	Faces of Life	Gehrich & Krack Filmprod. AG	Boehringer Ingelheim
2018	DVD	Siemens Corporate Videos	Publicis KommunikationsAgentur	Siemens AG
3022	Video	"Spiele des Lebens" Casinos Austria	epo-film produktions gesmbh	Casinos Austria AG
4025	DVD	Midnight Party	Vogel Audiovision	Engel International
4028	DVD	DCFA Eifersucht	DaimlerChrysler tv.media GmbH	DaimlerChrysler AG
"MASTER OF EXCELLENCE" für multimediale bzw. interaktive Programme				
X061	Internet	www.scheiss-drauf.de	Publicis Gruppe Deutschland	Publicis Group Deutschl.
"MASTER OF EXCELLENCE" für Medien- und eContentgestützte Kommunikationskonzepte				
K065	Konzept	E-Klasse Betriebsanleitung	Feldmann Media Group	DaimlerChrysler AG
K066	Event	OPEN YOUR EYES!	Zierhut & Partner	Medienwirtschaft Austria
K067	Internet	bon prix – Online-Shop mit fünf Mandanten	hanke multimediahaus AG Bon Prix	Handels GmbH
K071	Internet	Bosch Elektrowerkzeuge Medien-Manag.	Kittelberger media solutions	Robert Bosch GmbH
K072	Konzept	"Einsicht" Multimediapaket	ALLCOM Film + AV GmbH	Ministerium f. Bildung
"MASTER OF EXCELLENCE" für Tools, Systeme oder Hardwarelösungen				
H078	Hardware	LAZILAND-MULTIPLEX-SHOW	LAZI MEDIEN GbRmbH	Eigenprodukt.

"AWARD OF MASTER" für Programme				
Nr.	Träger	Titel	Einreicher	Auftraggeber
1002	Video	Hermanos, Special Agent, Security Officer	Publicis KommunikationsAgentur	Siemens AG
1005	DVD	Leipzig 2012 – Spiele mit uns	Wolff Brothers	Leipzig, Sachsen
1006	DVD	Technology that convinces	intervideo Filmproduktion	Siemens AG
1008	DVD	Passion in Motion	DaimlerChrysler tv.media GmbH	EvoBus GmbH
1009	DVD	The Mobile Black Office Sprinter	DaimlerChrysler tv.media GmbH	DaimlerChrysler AG
1012	DVD	Pre Safe "The Gap"	E-motion GmbH	DaimlerChrysler AG
1013	DVD	Passion for building cars	E-motion GmbH	DaimlerChrysler AG
2017	DVD	Innovations	Clariant AG, Pigmente & Additive	Clariant, Pigmente & ...
2020	Video	Fiege Group Imagefilm 2003	Telemaz Corporate GmbH	FIEGE Group.
3023	Video	ROSETTA	EADS Deutschland GmbH	EADS, CC
4026	DVD	First Step into Your Future	Allianz Versicherungs-AG	Allianz, Personalmarket.
4027	DVD	The Power behind the Promise	Allianz Versicherungs-AG	Allianz, Marketing Intern.
5030	Video	Zukunft sucht dich - Maschinenbau	ALLCOM Film + AV GmbH	VDW
5031	Video	Freischwimmer	PanFilm Heiko Wolfes	DAK/Bitsdontbyte
8034	DVD	Hautsache gesund	plonsker media.e.K.	BG für den Einzelhandel
8035	DVD	Zwischen Landung und Start	plonsker media e.K.	BG f.Fahrzeughaltungen
8036	DVD	LISA	plonsker media e.K.	LV der gewerblichen BG
8037	DVD	Lost	Allianz Versicherungs-AG	Allianz, Vertrieb, A & W
8038	DVD	DMS Partnership	Clariant AG	Clariant AG
9046	Video	Teddy Bear, Precious Liquid, Catwalk	Publicis KommunikationsAgentur	Siemens AG, Corp. Mar.
"AWARD OF MASTER" für multimediale bzw. interaktive Programme				
1045	CD-ROM	Estée Lauder Imagetrailer	Digerati\ GmbH München	Estée Lauder
2047	CD-ROM	Hödlmayr	Vogel Audiovision	Hödlmayr International
8043	CD-ROM	CBT Lufffederungs-Systeme PKW Teil 1	DaimlerChrysler tv. media GmbH	DC Global Training
X055	Internet	Duravit Messe-Webspecial "City of Ideas"	KAISER+MORE	Duravit AG
X056	Internet	www.wassollwerden.de	Aperto AG	berolino.pr/ Initiative
X058	Internet	Webzine – Das Bayer-Magazin im Web	Bayer AG	Bayer AG
X059	Internet	Power Generation Messe-Trailer	Publicis KommunikationsAgentur	Siemens Power Gener.
X062	Internet	Bosch mini – Internetpräsentation	Kittelberger media solutions	Bosch Elektrowerkzeuge
X063	Internet	Bosch Elektrowerkzeuge – Kataloggener.	Kittelberger media solutions	Bosch Elektrowerkzeuge
"AWARD OF MASTER" für Medien- und eContentgestützte Kommunikationskonzepte				
K064	DVD	Welcome to DaimlerChrysler – welcome...	Feldmann media group	DaimlerChrysler AG
0068	Internet	www.tk-online.de	Digerati\ GmbH München	TK Krankenkasse
K069	Internet	Relaunch der Portale vbw, VBM, BayME	Digerati\ GmbH München	vbw, VBM, BayME
K070	Internet	www.advance-bank.de	Digerati\ GmbH München	Advance Bank
K073	Konzept	Initiative PRO Winterreifen	Deutscher Verkehrssicherheitsrat	DVR/Allianzpartner

K075	eGovernment	DOMEA@HA Hochverfügbarkeitslösung/OS SER eGovernment	Deutschland	Eigenprodukt
"AWARD OF MASTER" für innovative Tools, Systeme und Hardware-Lösungen				
Nr.	Produkt	Hersteller/Einreicher		
T077	HDTV im Internet	MultiMediaStudio Rolf-Dieter Klein		
H000	Multiview-Infobowl	COMMPANY GmbH		

Sonderauszeichnungen

Bestleistungen	Auszeichnung an	Schirmherren
Master of Communication 2003:	Allianz Versicherungs-AG	Fachverband der Medienberater e.V., FAC, IHK für München und Oberbayern
Kreativleistung: F400 Carving	Pete Bergens, E-motion GmbH	BMG Zomba Music Libraries OHG
Medienkonzept: Elektrowerkzeuge-Medienmanagement	Kittelberger media solutions	
Public Information: "Einsicht"	Alfred Krink, Allcom	Konferenz der Landesfilmdienste e.V.
Marktqualifizierung:	Peter Hielscher	Fördergemeinschaft AV Communication
Beste barrierefreie Medienlösung: Vom Eisenerz zum Stahl	Plonsker media e.K.	Medialectures Institut
Konzept/Drehbuch: DCFA Eifersucht	DaimlerChrysler tv.media GmbH	
Kameraführung, beste DVD: Tools vs. Gravity	Sony DVD Center Europe	
Regie: Spiele des Lebens – Casinos Austria	Kurt Mayer, epo-film Wien	
e-Government-Tool: DOMEA@HA Hochverfügbarkeitslösung/OS	SER eGovernment Deutschland GmbH	
Bildbearbeitung: Faces of Life	Gehrisch & Krack Filmproduktion	
Innovativste HD-Lösung: Open your eyes!	Zierhut & Partner	
Ton/Musik: Midnight Party	Vogel Audiovision	

Jury-Auszeichnungen für herausragende Leistungen - Träger: Die Medienverbände der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication und Fachverband der Medienberater e.V.

Beste Corporate TV-Serienlösung: Corporate Videos	Publicis KommunikationsAgentur
Erfolgreichstes Public Information Konzept: "Miteinander – Tipps zu Reha u. Rente"	Atelier im Hofgarten
Humor: You always get the message across	intervideo filmproduktion
Mutiger Auftraggeber: Midnight Party	Vogel Audiovision/Engel International
Innovationspreis der Veranstalter: LAZILAND-MULTIPLEX-SHOW	LAZI MEDIEN GbRmbH

"AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD" für Programme

Nr.	Titel	Einreicher	Auftraggeber
1001	Thyssen Krupp Elevator "TWIN"	Telemaz Corporate GmbH	Thyssen Krupp
1003	STAR – Die neue Dachsteingeneration	sidenstein communication	BRAAS Dachssysteme
1004	METEOR	EADS Deutschland GmbH	EADS Deutschland GmbH
1014	Porsche Cayenne	Schwäble + Wolf	Porsche AG
2015	Innovationen für die Zukunft	AV-Produktionen Höflinger	Boehringer Ingelheim
2019	BASF Haftklebstoffe	Studio Reinhard Klein GmbH	BASF AG
2021	Mercedes Benz. Der Viano. Der Vito	Schwäble +Wolf	DaimlerChrysler AG
4024	Sandoz Think Generics	Vogel Audiovision	Novartis
4029	News 10.07.8 Monothematische Sendung	DaimlerChrysler tv.media GmbH	DaimlerChrysler AG
6032	Experimentalflugzeug X-31	EADS Deutschland GmbH	EADS Deutschland GmbH
8033	Augen auf beim Gehen	Studio Reinhard Klein GmbH	Deutsche Post AG
8039	Sei kreativ – praxisorientierte Führung	Allianz Versicherungs-AG	Allianz Versicherungs-AG
9040	CasaModa- House of Shirts	hanke multimediahaus AG	Heinrich Klatt GmbH
9041	Die Bajadere	DaimlerChrysler tv.media GmbH	DaimlerChrysler tv.media
9043	Eine Utopie wird Realität	TWIN Productions AG	Bundesamt für Verkehr

"AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD" für Medien- und eContentgestützte Kommunikationskonzepte

Nr.	Anwendung	Titel	Einreicher	Auftraggeber
K074	Konzept	"Miteinander – Tipps "	Atelier im Hofgarten	BfA

"AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD" für multimediale bzw. interaktive Programme

Nr.	Träger	Nr.	Titel	Einreicher	Auftraggeber
1060	CD-ROM		SIG-Sternfolder CD-ROM	Publicis KommunikationsAgentur	SIG Combibloc GmbH
2046	CD-ROM		Der PET-Kreislauf	Techo Video und Film AG	Verein PRS Pet-Recycling
6048	CD-ROM		Wandern – Der virtuelle...	Siedl SL-Studio Videofilmproduktion	BuMi f. Bildung + Wissenschaft
8049	CD-ROM		Vom Eisenerz zum Stahl	Plonsker media e.K.	AG Dillinger Hütte, MBFJ
8050	CD-ROM		Siemens Händler CD-ROM	DIGERATI GmbH München	Siemens ICH
X052	Internet		bremen4u	hanke multimediahaus AG	bremen 4u GmbH
X054	Internet		Die neue Comdirect	SinnerSchrader AG	comdirectbank
X057	Internet		www.chancenfüralle.de	Aperto AG	berolino/Init. Neue Marktwirt.
X060	Internet		pauk & ride	Publicis KommunikationsAgentur	Verkehrsverb.Großraum Nbg.